

2015年5月21日

株式会社テンダ

代表取締役社長 小林 謙

ソーシャルゲーム

『宇宙戦艦ヤマト 2199 -イスカンダルへの旅路-』

「星巡る方舟」発売記念、直筆描き下ろし「古代進」色紙

プレゼントキャンペーン開始

株式会社テンダ（本社／東京都豊島区、代表取締役社長／小林 謙）が開発・運営を行い、株式会社リッツ・アーク（本社／東京都中央区、代表取締役社長／服部 圭司）がヤマダゲームでサービスを提供しているソーシャルゲーム『宇宙戦艦ヤマト 2199 -イスカンダルへの旅路-』にて、アニメ「宇宙戦艦ヤマト 2199」完全新作劇場版「星巡る方舟」Blu-ray&DVD 発売（2015年5月27日）を記念し、同作品のキャラクターデザイン・総作画監督「結城信輝」氏が直筆で描き下ろした「古代進」の色紙が当たる「リアルガチャ」キャンペーンを開始いたします。

描き下ろし色紙が当たるキャンペーンは先月プレゼントを行った同氏描き下ろしの「沖田十三」に続いて2ヶ月連続となります。



今回プレゼントされる描き下ろし色紙

■キャンペーン概要■

▼実施期間 5/21（木）16時 ～ 6/4（水）24時

▼リアルガチャ景品

1等（20本）：「宇宙戦艦ヤマト 2199 星巡る方舟」初回限定盤 DVD※下記特典付

【初回特典】加藤直之描き下ろし特製スリーブ

【ヤマトクルー特典】玉盛順一郎氏の描き下ろしトレカ

ゲーム内で使用できるチケット各種

2等～6等（ハズレ無し）：ゲーム内チケット各種、アイテムなど

▼Wチャンス

リアルガチャで獲得した「Wチャンス応募券」を使用して応募すると、応募した方の中から抽選で

- 1名に結城信輝氏直筆描き下ろし「古代進」の色紙をプレゼントします。
※色紙の応募には一口あたり5枚のWチャンス応募券が必要となります。
リアルガチャ1等：Wチャンス応募券×5枚
2等～6等：Wチャンス応募券4～1枚

■ゲーム概要■



1974年にテレビ放送され、社会現象にまで至った「宇宙戦艦ヤマト」を原典とするリメイク作品「宇宙戦艦ヤマト2199」。同作品の美しい映像が、カードゲームとなって再度登場し、アニメの物語を追体験できます。

本ゲームの特徴の一つである『リアルガチャ』は毎月定期的に行われており、ガチャの結果によってフィギュアやプラモデルの商品などが実際にユーザーのお手元に届きます。

リアルガチャでは今回の「結城信輝氏直筆描き下ろし色紙」など、ここでしか手に入らないものがラインナップされることもあり、開催ごとに変わる商品ラインナップも魅力の一つとなっています。

■「結城信輝」氏プロフィール■

結城 信輝 (ゆうき のぶてる、1962年12月24日生) 東京都出身のアニメーター、イラストレーター、漫画家。アートランド、D.A.S.T、スタジオMINを経て、現在はフリーランスで活動中。「宇宙戦艦ヤマト2199」キャラクターデザイン・総作画監督。

本作品以外の主な経歴：「超時空世紀オーガス」(原画)、「超時空要塞マクロス 愛・おぼえていますか」(原画)、「王立宇宙軍 オネアミスの翼」(原画)、「ファイブスター物語」(キャラクターデザイン・作画監督)、「天空のエスカフローネ」(キャラクターデザイン、OP・ED 作画監督)、「マケン姫っ!」(キャラクターデザイン、総作画監督)、「坂道のアポロン」(キャラクターデザイン、作画監督補佐)

■完全新作劇場版「宇宙戦艦ヤマト2199 星巡る方舟」内容■

時に西暦2199年。苦難の航海を経て、目的地イスカンダルで〈コスモリバースシステム〉を受領したヤマトは、いままさに大マゼラン銀河を後にしようとしていた。

だが突如、大マゼラン外縁部で謎の機動部隊と遭遇する。

彼らこそは蛮勇で宇宙にその名を轟かす戦闘民族〈ガトランティス〉。指揮官はグタバ遠征軍大都督「雷鳴のゴラン・ダガーム」を名乗り、艦の引き渡しを要求してきた。

戦闘を避け地球へ急ぎたいヤマトに、突如空間を跳躍し紅蓮の炎が襲い来る。それはダガームが放ったガトランティスの誇る最新兵器〈火焰直撃砲〉の光芒だった。

間一髪、ワープでダガームの追撃を振り切ったものの、薄鈍色(うすにびいろ)の異空間へと迷い込んでしまうヤマト。ヤマトはまるで意志を持ったように舵を切ると、謎の惑星へと誘われていく。事態打開のため、古代、桐生、沢村、新見、相原の5人は惑星へと情報収集に降下する。

地表に降り立った彼らが見たものは、そこにあるはずのない[艦(ふね)]。だがその艦内には先客がいた。それは七色星団の戦いを生き残りヤマトへの復讐を誓う、ガミラスのフォーム・バーガー少佐の姿だった。彼らもまたここに迷い込み、脱出できないでいたのだ。

ヤマトの空間航跡を追ってワープしたダゲームもまた、薄鈍色の宇宙へとたどり着く。ヤマトが誘われた眼前に輝く惑星こそ、彼らが探し求めていた宝の星であったのだ。邪魔なヤマトをあぶりだすべく火焰直撃砲の砲門を惑星へと向けるダゲーム。果たして古代たちは閉じられた空間を脱出し、ガトランティスの包囲網を突破できるのか。

一刻も早く地球へ戻りたいヤマト、力で宝の星を求めるガトランティス、ヤマトを討たんとするガミラス——それぞれの譲れぬ想いが交錯する。

■ソーシャルゲーム『宇宙戦艦ヤマト 2199 -イスカンダルへの旅路-』詳細■

タイトル : 『宇宙戦艦ヤマト 2199 -イスカンダルへの旅路-』

ヤマダゲーム URL : <http://gpf.mymd.jp/>

提供プラットフォーム : 『ヤマダゲーム』

対応機種 (フィーチャーフォン) : docomo:70Xi シリーズ、90Xi シリーズ、0xA/0xB シリーズ au:WIN Flash 対応機種 SoftBank:3G Flash 対応機種

対応機種 (スマートフォン) : Android 携帯(Android2.1 以上で FlashPlayer 搭載機) iOS4.3 以降を搭載した端末(iPhone 3GS,iPhone 4,iPhone 4S,iPhone 5,iPod touch(第3世代以降)) ※標準ブラウザのみサポート

プレイ料金 : 基本プレイ無料 (アイテム課金型)

協力 : ヤマトクルー

©2012 宇宙戦艦ヤマト 2199 製作委員会

©西崎義展/2014 宇宙戦艦ヤマト 2199 製作委員会

©YAMATO CREW / S.NISHIZAKI

※本リリースに記載の会社名・商品名・ロゴマーク等は各社の日本および他国における商標または登録商標です。

<株式会社テンダの概要>

【会社名】株式会社テンダ

【所在地】〒171-0021

東京都豊島区西池袋一丁目11番1号 メトロポリタンプラザビル

【代表者】小林 謙

【設立】1995年6月1日

【従業員数】165名 (2015年3月1日現在)

【URL】<http://www.tenda.co.jp/>

【業務内容】

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| (1)ソーシャルゲーム開発 | (2)Web サイト開発 |
| (3)Web マーケティング支援 | (4)ビジネスパッケージソフトの開発・販売 |
| (5)システムコンサルティング | (6)システム開発請負 |
| (7)エンジニア・アウトソーシング事業 | (8)Lotus Notes・マイグレーション事業 |
| (9)モバイルソリューション事業 | |

<株式会社アークの概要>

【会社名】株式会社リッツ・アーク

【所在地】〒104-0061

東京都中央区銀座三丁目 14 番 15 号

【代 表 者】 服部 圭司

【設 立】 1989 年 10 月

【U R L】 <http://ark-co.net/>

【業務内容】

- (1) オンラインゲームの企画、開発、運営及び配信
- (2) ソーシャルアプリゲームの企画、開発、運営及び配信
- (3) アプリの企画及び開発
- (4) 新規エンターテイメントコンテンツの企画、開発及び運営
- (5) 化粧品の製造及び輸出及び販売 等

取材に関するお問い合わせ

株式会社テンダ

広報グループ：林、恩地

TEL 03-3590-4110 pr@tenda.co.jp